

Sponsored by

schülke -+

September 2010

Zeitschrift für ZMFs, ZFAs, ZMPs, ZMVs, AZPs und DHs

smile

➔ **Achtung:**
Winterviren-Alarm!

➔ **Bildung:**
smile-Lexikon
zum Thema Haut



Mit Aufkleber
„Hygienische Hände-
desinfektion“

➔ **Vernetzung:**
Facebook,
CityDeal & Co.

➔ **Erinnerung:**
So schön war die
Fußball-WM!



20 Douglas-
Gutscheine à
20 € zu gewinnen!



60-ml-Musterflasche
octenidol® Mundspül-
lösung

Jetzt Gratismuster
anfordern!

Per E-Mail:
smile@schuelke.de



Aufkleber „Hygienische
Händedesinfektion“ als
Beilage in dieser smile!

Inhalt

smile im September 2010

Titelmodell: Katharina Schäder

smilelexikon

Die Haut: unser größtes Organ 4-5

smilewissen

Richtige Prophylaxe gegen
Winterviren 6-7

smileinternet

Social Media im Trend 8-9

smilerückblick

So schön war die Fußball-WM 10-11

smileverlosung

Mitmachen und gewinnen 12

Impressum

Herausgeber: Schülke & Mayr GmbH,
Robert-Koch-Straße 2, 22851 Norderstedt
Konzept & Layout: WHITECROSS, Hamburg
Redaktion: Sabrina Deckert, WHITECROSS
Fotos: Fotolia
Litho & Produktion: LITHOKONTOR WENIG, Hamburg
Auflage: 7.050 Stück
Erscheinungsweise: alle 3 Monate,
kostenlos für ZMFs, ZFAs, ZMPs, ZMVs, AZPs und DHs

Mehr Informationen oder Muster
erhalten Sie direkt bei schülke:
smile@schuelke.com

Gewonnen!

Über ihre schicken BOOTSMANN-
Taschen freuen sich die WM-Foto-
wettbewerb-Gewinnerinnen:



Alexandra
aus Köln



Mandy aus Leipzig



Lisa aus Hamburg



Liebe Leserin,

noch lacht die Sonne vom Himmel herunter – an einen schmutzigen Herbst mag man noch gar nicht denken. Allerdings sollte das Thema in Ihrer Praxis auf die Tagesordnung kommen, denn mit dem Wetterwechsel beginnt auch die Virensaison. Wie man sich davor schützt, erfahren Sie auf den Seiten 6 bis 7. Apropos Schutz: Hautschutz und -pflege sind aus gutem Grund regelmäßig Thema Ihrer smile. Doch warum ist die Haut – vor allem die der Hände – für Sie so wichtig? Unser Lexikon auf den nächsten Seiten klärt auf.

Drin sind Sie bestimmt, im Internet. Aber nutzen Sie alle Möglichkeiten von Social Media-Services wie Facebook, Twitter & Co.? Eine kleine Trend-Show bieten die Seiten 8 bis 9. Und zum Schluss gibt es noch einen kleinen Fußball-WM-Rückblick. Weil's so schön war...

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihr **smile**-Team von schülke

Douglas

Echt dufte:

Machen Sie mit beim Gewinnspiel auf der Rückseite – mit etwas Glück flattert ein Douglas-Gutschein im Wert von 20 € zu Ihnen ins Haus!

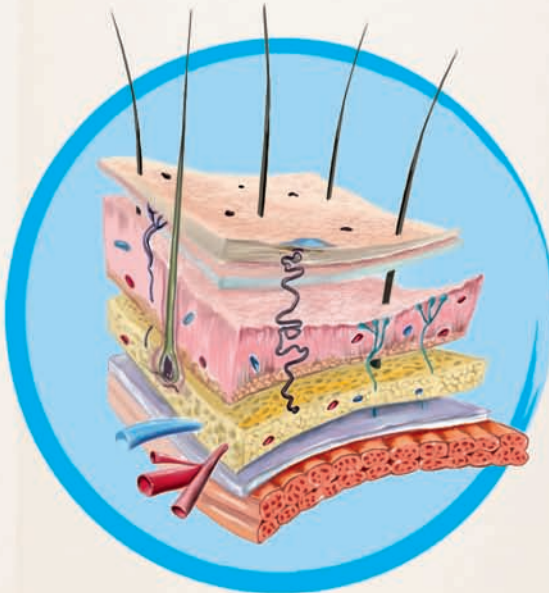


>>> Die Haut: Unser größtes Organ verdient besonderen Schutz

Sie ist zwar nur wenige Millimeter dick, dafür hat sie aber eine Fläche von bis zu 2 m²: unsere Haut. Sie besteht aus den drei Lagen Oberhaut (Epidermis), Lederhaut (Corium) und Unterhaut (Subkutis).

Die Epidermis: unsere Grenze zur Außenwelt

Da sie unserer Umwelt direkt ausgesetzt ist, spielt die Epidermis bei der Pflege und dem Schutz der Haut eine wesentliche Rolle. Sie besitzt keine Blutgefäße und besteht überwiegend aus Hornzellen, auch Keratinozyten genannt, die durch epidermale Lipide fest zusammengehalten werden. Die Epidermis ist in die fünf Schichten Hornschicht, Glanzschicht, Körnerschicht, Stachelzellschicht und Basalschicht unterteilt.



Die Hornschicht: die oberste der Epidermis-Schichten

Die Hornschicht, auch Stratum corneum genannt, bildet die Durchlässigkeitsbarriere (Permeabilitätsbarriere) der Haut und erfüllt zwei wesentliche Funktionen: Zum einen schützt sie vor Flüssigkeitsverlust, und zum anderen verhindert sie das Eindringen störender Einflüsse von außen wie z. B. chemischer Substanzen und Allergene. Mit einem pH-Wert um 5,5 dient die äußerste Hautschicht zudem als Säureschutzmantel gegen pathogene Bakterien und Pilze.

Wohltuende Pflege für beanspruchte Haut – die sensiva®-Reihe ist ganz besonders hautverträglich.



sensiva® Regenerationscreme: mit schützendem Panthenol für stark belastete Hände. Zur Erholung und Regeneration über Nacht nach dem Arbeitstag auftragen.



sensiva® Schutzemulsion: wundheilend und entzündungshemmend mit den Wirkstoffen Allantoin und Bisabolol. Bisabolol wirkt antimikrobiell.



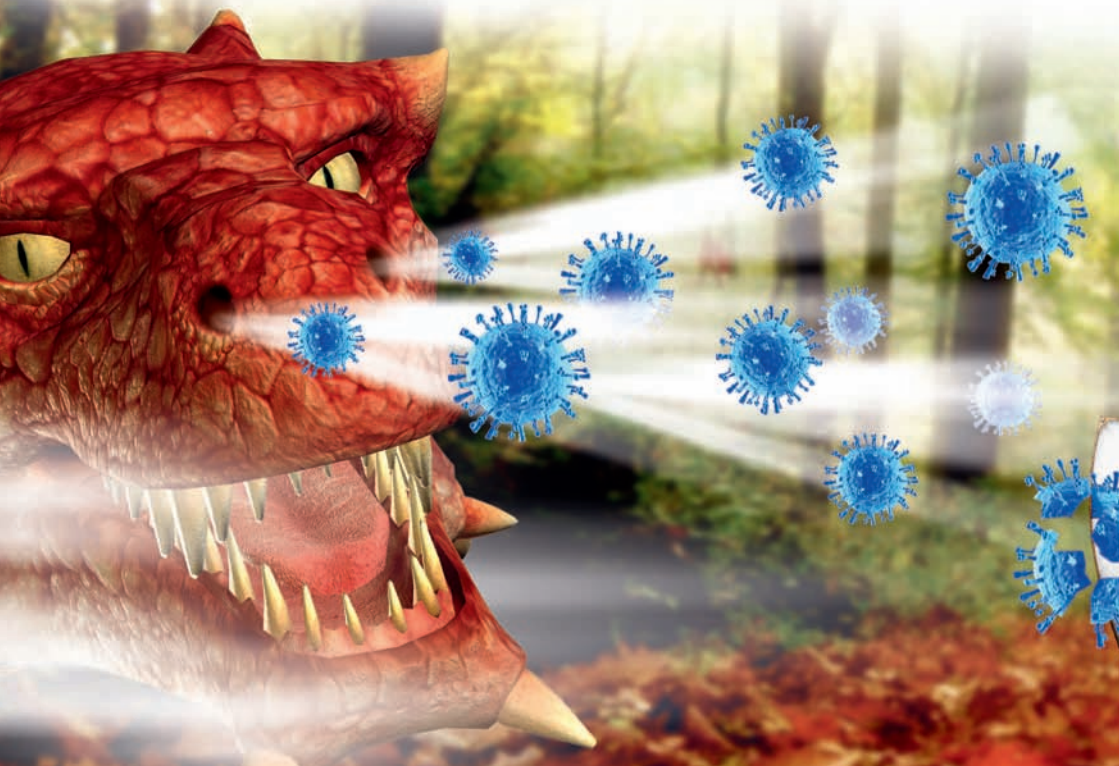
sensiva® Waschlotion: pH-hautneutral und mit Allantoin zum Schutz der Haut. Allantoin beschleunigt den Zellaufbau und die Regeneration der Hautzellen.

Erreger-Schutzschild durch Händedesinfektion

Achtung: Die Winterviren

Vorbereitung ist alles. Am besten mit Händedesinfektionsmitteln, die die Erreger gar nicht erst zum Zuge kommen lassen.

Mit dem Herbst steigt die Schmuttelwetter-Gefahr und damit haben auch gefährliche Influenzaviren wieder Hochkonjunktur. Anders als bei einer simplen Erkältung können sie dazu führen, dass man mit hohem Fieber, Gliederschmerzen und Schüttelfrost wochenlang das Bett hüten muss. Keine schönen Aussichten! Die Ansteckung mit Influenzaviren erfolgt über Tröpfchen- oder Schmierinfektion, also durch Husten, Niesen oder Körper-



desderman® pure Zusammensetzung: 100 g Lösung enthalten: *Arzneilich wirksame Bestandteile:* 78,2 g Ethanol 96%, 0,1 g 2-Biphenylol *Sonstige Bestandteile:* Povidon 30, Isopropylmyristat (Ph. Eur.), (Hexadecyl,octadecyl)-[(RS)-2-ethylhexanoat] - Isopropyltetradecanoat (7:2:1), Sorbitol-Lösung 70% (kristallisierend) (Ph. Eur.), 2-Propanol (Ph. Eur.), gereinigtes Wasser **Anwendungsgebiete:** *desderman® pure* wird zur hygienischen und chirurgischen Händedesinfektion angewendet. Die arzneilich wirksamen Bestandteile Ethanol und 2-Biphenylol wirken gegen Bakterien (inkl. Mykobakterien), Pilze und viele Viren. Die Wirksamkeit von *desderman® pure* gegen Viren schließt behüllte Viren (Klassifizierung „begrenzt viruzid“)* und Rotaviren ein. *Geprüft gegen Testviren BVDV (Surrogatviren für Hepatitis-C-Virus) und Vakziniavirus. Die Ergebnisse lassen nach aktuellem Kenntnisstand Rückschlüsse auf die Wirksamkeit gegen andere behüllte Viren zu, z.B. Hepatitis-B-Virus, HI-Virus. **Gegenanzeigen:** *desderman® pure* darf nicht angewendet werden, wenn Sie überempfindlich (allergisch) gegenüber den arzneilich wirksamen Bestandteilen oder einem der sonstigen Bestandteile

n kommen!

kontakt. Sehr kleine Virenröpfchen (sogenannte Aerosole, ca. 0,1 µm Ø) können stundenlang in der Luft schwebend infektiös bleiben, und das besonders in trockenen, geheizten Räumen – viel Lüften ist also wichtig. Größere Tröpfchen sinken nach unten und überleben mehrere Stunden an Oberflächen wie z. B. Türgriffen, Tischen oder Geschirr. Bei Ihnen in der Praxis ist die Gefahr, einen Influenzaerreger zu erwischen, durch den Patientenkontakt besonders hoch – theoretisch zumindest. Es sei denn, man verwendet ein wirksames Mittel zur Händedesinfektion und reduziert somit die Gefahr, sich anzustecken.



Händedesinfektion mit desderman® pure: nachgewiesener Schutz vor Influenza- und Noroviren!

- Ausgeprägte viruzide, bakterizide (inkl. Tb) und fungizide Wirksamkeit
- Bewährtes Rückfettungssystem
- Zur dauerhaften Anwendung geeignet
- Farbstoff- und parfümfrei
- Auf Ethanolbasis (weniger geruchsintensiv)
- In nur 15 Sek. wirksam gegen Noroviren

von desderman® pure sind. desderman® pure nicht auf Schleimhäuten anwenden. **Nebenwirkungen:** Gelegentlich kann es zu für alkoholische Händedesinfektionsmittel typischen Nebenwirkungen wie Hautirritationen (z.B. Rötung, Trockenheit) kommen. Trotz weiterer Anwendung klingen diese Missempfindungen bereits nach 8–10 Tagen meist wieder ab. Auch können Kontaktallergien auftreten. Informieren Sie Ihren Arzt oder Apotheker, wenn Sie Nebenwirkungen bemerken, die hier nicht aufgeführt sind. **Warnhinweise und spezielle Vorsichtsmaßnahmen für die Anwendung:** Nur äußerlich anwenden. Flammpunkt nach DIN 51755 16 °C. Leicht entzündlich. Nicht in Kontakt mit offenen Flammen bringen. Nach Verschütten des Desinfektionsmittels sind unverzüglich Maßnahmen gegen Brand und Explosion zu treffen. Geeignete Maßnahmen sind z.B. das Aufnehmen verschütteter Flüssigkeit und Verdünnen mit Wasser, das Lüften des Raumes sowie das Beseitigen von Zündquellen. Ein etwaiges Umfüllen darf nur unter aseptischen Bedingungen (Sterilbank) erfolgen. **Pharmazeutischer Unternehmer und Hersteller:** Schülke & Mayr GmbH, 22840 Norderstedt, Tel. 040/52100-0

Social Media:

In ist, wer dr

Social Media liegt im Megatrend! Ob Facebook, Twitter oder – ganz neu – Foursquare: Der schnelle Informationsaustausch mit Freunden via Internet ist einfach nicht mehr wegzudenken. Und auch Dienste wie DailyDeal oder CityDeal sind spannende Formate, die in der Online-Community immer mehr an Bedeutung gewinnen. Also: Let's netz!

Soziale Netzwerke

E-Mail war gestern: Heute kommuniziert man über Netzgemeinschaften und „trifft“ seine Freunde bei Facebook & Co. Mithilfe der Communitys ist es noch einfacher geworden, Kontakte zu

Leuten weltweit aufrechtzuerhalten und neue Freunde hinzuzugewinnen.

Beispiele:

-  Facebook
-  StayFriends
-  Xing



smile bei Facebook
unter www.facebook.com/smilemagazin

Jeder 10. Fan sichert sich einen
Douglas-Gutschein im Wert von 10 €
bis zum 01. Oktober!*

in ist!

Liebings-Locations per Smartphone

Mithilfe dieser Dienste kann man Freunden seinen aktuellen Aufenthaltsort mitteilen und virtuelle Titel erwerben. Dazu muss man sich einfach bei seinen bevorzugten Locations einchecken, wodurch automatisch Punkte gesammelt werden. Wer besonders oft an einem Ort anzutreffen ist, wird dort zum Mayor oder Präsidenten. Manche Locations wie Cafés oder Restaurants bieten ihren Mayors mittlerweile Vergünstigungen an.

Beispiele:



friendticker



Foursquare



Gowalla



Gutschein-Dienste für Großstädte

Angelehnt an das „One-Deal-a-Day“-Prinzip des US-amerikanischen Internethändlers woot! bieten Gutschein-Dienste in bestimmten Städten ein Produkt genau 24 h lang zu vergünstigten Konditionen an. Voraussetzung für das Zustandekommen des „Deals“ ist, dass eine bestimmte Anzahl Personen teilnimmt.

Beispiele:



CityDeal



DailyDeal



Schland o Schla

Die Fan-Fähnchen sind eingemottet, der blaue Kaschmirpulli nicht mehr ausverkauft und Krake Paul geht in Rente. Stellen wir uns den Tatsachen: Fußball-WM und Schland-Hysterie sind vorbei – fürs Erste zumindest...

Woher kommt das Wort „Schland“ eigentlich?

Die Süddeutsche Zeitung formuliert es so: „Das flutscht freundlich ins Ohr, das hat alle teutonische Schwere abgeworfen: ‚Schland‘ ist das In-Wort des Sommers.“ Klar, die Münsteraner Studenten der Band Uwu Lena haben mit ihrer Satellite-Parodie „Schland oh Schland“ einen echten WM-Hit gelandet – seitdem ist Schland in aller Munde. Dabei gab es das Wort schon bei der vorletzten WM. Und wer hat’s erfunden? Der Stefan Raab mal wieder. In seiner Sendung TV total „schlandete“ er durch die WM-Wochen des Jahres 2006 und pries eifrig seine T-Shirts an, die es übrigens unter www.schland.de käuflich zu erwerben gibt. Kritische Stimmen munkeln jedoch, der Stefan hätte das Wort gar nicht erfunden, sondern nur vermarktet. Erfunden haben’s die Fans: Wenn sie nämlich im Stadion bierselig und laut „Deutschland, Deutschland“ rufen, versteht man:

SCHLAAAND! SCHLAAAND!



Die Gewinner
unseres WM-Foto-
wettbewerbs
finden Sie auf S. 2



nd- schön war's mit dir!

Die Top 5 der WM-Skurrilitäten

1. Kraken-Orakel Paul

- Der Oktopus hat alles richtig gemacht und ist jetzt Ehrenbürger in Spanien



2. Vuvuzela-Tinnitus

- Aua, die Ohren tun immer noch weh vom penetranten Töröö

3. Trainings-Boykott der Franzosen

- Bei so viel Zwist überrascht es wenig, dass die Jungs schon in der Vorrunde rausgeflogen sind...



4. Bibbern in Südafrika

- Wer hätte das gedacht? Die WM 2010 war die bislang kälteste der WM-Geschichte



5. Autospiegel-Überzieher

- Mal schauen, was in vier Jahren kommt: Felgenaufkleber? Scheibenwischer-Fähnchen? Schwarz-rot-goldene Auspuff-abgase?



Douglas Gutschein gewinnen!

Einsende-
schluss
11.11.10

Schöne Aussichten:

Beantworten Sie unsere Gewinn-
spielfrage und gewinnen Sie einen
von 20 Douglas-Gutscheinen im
Wert von je 20 €!

Schreiben Sie uns per E-Mail an:

info@smile-redaktion.de

Per Fax 0180-507 01 05 oder per

Post an WHITECROSS,

smile-Redaktion, Paul-Dessau-Str. 3c,
22761 Hamburg



smile Bestellen Sie Ihr kostenloses **smile**-Abo und gewinnen Sie einen
von 20 Douglas-Gutscheinen im Wert von je 20 €. Einfach Frage beantworten,
Coupon ausfüllen und einsenden.

Wie geht man sinnvoll gegen das hochansteckende Influenzavirus vor?

Vorname/Name:

Praxis:

Straße/Haus-Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Privatanschrift:

Straße/Haus-Nr.:

PLZ/Ort: