



Nachhaltigkeit bei schülke.

**Den Handprint vergrößern - für ein gutes
Heute und ein sicheres Morgen.**



„Liebe Leserinnen und Leser,

seit über 135 Jahren engagiert sich schülke mit Leidenschaft und Innovationskraft für den Schutz von Leben weltweit. Unsere Produkte und Dienstleistungen leisten einen entscheidenden Beitrag zur Infektionsprävention und -kontrolle – und verbinden den Schutz des Lebens mit dem Schutz unserer Umwelt.

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als eine Verpflichtung: Sie ist Teil unserer Unternehmensidentität und prägt unser Handeln. Wir setzen fortschrittliche Maßnahmen um, die sich bereits unter anspruchsvollen regulatorischen Rahmenbedingungen bewährt haben und auch zukünftigen Herausforderungen gewachsen sind.

Die nachhaltige Transformation unseres Unternehmens ist ein komplexer Prozess, der Mut, Offenheit und kontinuierliches Lernen erfordert. Gemeinsam mit unseren engagierten Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern treiben wir Innovationen voran und schaffen neue Impulse für eine verantwortungsvolle Unternehmensentwicklung.

Lassen Sie uns gemeinsam den Weg in eine nachhaltige Zukunft gestalten – für ein gutes Heute und ein sicheres Morgen."

Jan-Dirk Auris, CEO



Das Unternehmen heute

Wir schließen die Hygienelücke. Unsere Erfahrungen, höchste Ansprüche an die eigenen Leistungen sowie klare Werte und Überzeugungen vereinen sich weltweit unter einem Dach.

Wir zählen zu den internationalen Marktführern in den Bereichen Infektionsprävention und -behandlung und Hygienelösungen.

Mit unserer breiten Palette an qualitativ hochwertigen und innovativen Produkten, fachkundiger Beratung und zuverlässigem Service schaffen wir ganzheitliche Konzepte für Infektionsprävention in der professionellen Gesundheitsversorgung, für Endverbraucher und den Pharmabereich.



Verfügbar >100 Länder

In 17 Ländern tätig



3 Produktionsstandorte weltweit

> 2.000 Produkte



> 1.200 Mitarbeitende weltweit

Nachhaltigkeitsverständnis

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Gemeinsam mit starken Partnern verfolgen wir vier Fokusfelder entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von Produktinnovationen, die neben den strengen rechtlichen Vorgaben auch Nachhaltigkeitsansprüchen gerecht werden, über eine verantwortungsvolle Lieferkette bis hin zu Mitarbeitergesundheit und Vielfalt sowie der konsequenten Dekarbonisierung unserer Prozesse.

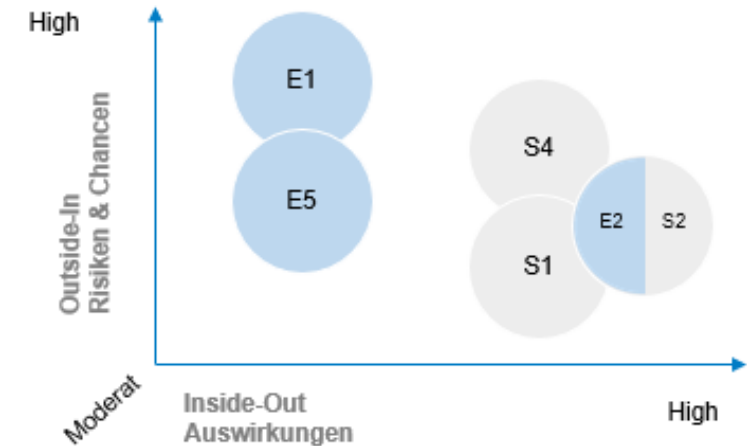
Unsere Werte bilden dabei die Grundlage –Vertrauen, Innovation, Qualität und Leidenschaft.



Nachhaltigkeitsmanagement

Mit einer Wesentlichkeitsanalyse nach den Vorgaben des europäischen ESRS-Standards haben wir im Jahr 2024 die für uns relevanten Nachhaltigkeitsthemen bestimmt. Die identifizierten wesentlichen Auswirkungen sowie Risiken und Chancen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – einschließlich unseres positiven Handprints – fließen konsequent in unsere Nachhaltigkeitsstrategie ein.

Die Steuerung und Umsetzung der Strategie verantwortet die Abteilung Sustainability, die direkt an die Geschäftsführung berichtet.



Unsere Fokusbelder

01 Nachhaltige Produktinnovationen (E1, E2, E5, S4)	02 Transparente Lieferketten (S2)	03 Gesundheit und Vielfalt unserer Mitarbeitenden (S1)
04 Dekarbonisierung unserer Prozesse (E1)	05 Partnerschaften zur Erreichung unserer Ziele (S4)	



Zielsetzung und Maßnahmen.

Im Folgenden stellen wir unsere
Fokusfelder mit Zielen und Maßnahmen vor.



#1

Nachhaltige Produktinnovationen

Wir entwickeln Produkte, die effektiv und bezahlbar sind und gleichzeitig auf Kreislaufwirtschaft und Emissionsminderung setzen.

Ziele

- Unsere Verpackungen sind bis 2030 zu mindestens 70% recyclingfähig*
- Wir setzen bis 2030 mindestens 35% Rezyklate bei den Verpackungskomponenten* ein
- Wir ersetzen sukzessive fossile Kunststoffe durch biobasierte Alternativen im Bereich der Tücher und Waschhandschuhe

Strategische Initiativen und Maßnahmen

- Umverpackung von octenisept® besteht bereits zu 90% aus Recyclingmaterial
- Weltweite Stakeholderbefragung mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsanforderungen von Produkten durchgeführt
- Entwicklung eines nachhaltigen Kriterienkatalogs für die Produktentwicklung
- Screening und Umstellung auf EmpCo-konforme Produktbewerbung





#2

Transparente Lieferketten

Unsere Lieferketten sind transparent und basieren auf langfristigen Partnerschaften auf Augenhöhe

Ziele

- Wir entwickeln unser Risikomanagement kontinuierlich weiter, um unsere Lieferketten resilient zu gestalten
- Wir stärken dauerhaft unsere europäische Beschaffung und stellen sicher, dass weiterhin mindestens 80% unserer Produkte aus Europa bezogen werden

Strategische Initiativen und Maßnahmen

- Unser Supplier Code of Conduct wurde von 74% der Zielgruppe der Lieferanten unterschrieben
- 88 % der Verträge mit Lieferanten enthalten Nachhaltigkeitsklauseln
- Regelmäßige Durchführung von Lieferantenaudits und Ausweitung der CSR-Performanceprüfung bei A-Lieferanten
- Umfassende Klimarisikoanalyse inklusive Datenanalyse von über 50 Lieferanten durchgeführt





#3

Gesundheit und Vielfalt unserer Mitarbeitenden

Wir fördern das Wohlbefinden und die körperliche sowie geistige Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Als internationales Unternehmen stehen wir für Vielfalt und Toleranz.

Ziele

- Wir streben fortwährend einen niedrigen Krankenstand an
- Wir reduzieren die Zahl der Arbeitsunfälle auf null
- Wir stellen sicher, dass weiterhin keine Fälle von Diskriminierung auftreten

Strategische Initiativen und Maßnahmen

- Aktives Bekenntnis zur Charta der Vielfalt
- Verbindliche Schulungen für alle Mitarbeitenden zu Diversität, Diskriminierung und Belästigung
- Jährliche Durchführung von Sicherheits- und Gesundheitstagen am Arbeitsplatz
- 2024 haben 98% der Mitarbeitenden eine Schulung zu unserem Verhaltenskodex absolviert
- 86% der Mitarbeitenden an den Produktionsstandorten verfügen über einen individuellen Weiterbildungsplan



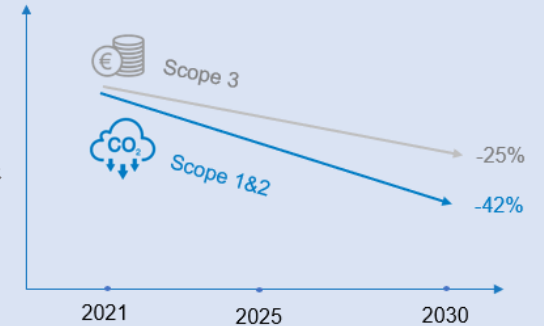
#4

Dekarbonisierung unserer Prozesse

Wir reduzieren unsere Treibhausgasemissionen an allen Standorten konsequent im Einklang mit wissenschaftlich fundierten Zielen.

Ziele

- Basierend auf dem Jahr 2021 streben wir bis 2030 eine Reduzierung der absoluten Treibhausgasemissionen um 42% in Scope 1 & 2 sowie
- Eine Reduzierung um 25% bei eingekauften Waren und Dienstleistungen in Scope 3 an.



Strategische Initiativen und Maßnahmen

- Umfassende, jährliche Treibhausgas-Bilanzierung seit 2021 nach dem weltweit anerkannten Greenhouse Gas Protocol
- Fortführung unserer EMAS-Validierung am Standort Norderstedt, etabliert als einer der Vorreiter im Jahr 1996
- Grünstrombezug und damit Nullemissionen aus elektrischer Energie an allen eigenen Produktionsstandorten seit 2024
- Digitalisierung des Datenmanagements mit einer ESG-Software ab 2026





#5 Partnerschaften zur Erreichung unserer Ziele

Wir bauen auf vertrauensvolle Partnerschaften für eine kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte und Prozesse.

Ziele

- Gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern, Mitarbeitenden und weiteren Stakeholdern wollen wir den kontinuierlichen Transformationsprozess im Sinne der wesentlichen Themen vorantreiben

Strategische Initiativen und Maßnahmen

- Um unsere Werte, Bemühungen und Erfolge verlässlich kommunizieren zu können und dokumentiert zu wissen, setzen wir auf externe Zertifizierungen und Bekenntnisse zu wichtigen Initiativen.
- So stellen wir Transparenz für unsere Stakeholder her und schaffen Vertrauen, um wertvolle, langfristige Partnerschaften etablieren zu können.





Herausgeber

Schülke & Mayr GmbH
Robert-Koch-Straße 2
22851 Norderstedt

Weiterführende Infos

Wenn Sie Fragen oder Anregungen
zu unserem Nachhaltigkeits-
fortschrittsbericht haben, wenden
Sie sich gerne an unsere
Sustainability Abteilung:

sustainability@schuelke.com

*Stand Informationen und Daten:
12/2025*

*Die Inhalte werden nicht
automatisch aktualisiert.*