

Unternehmens- grundsätze



we protect lives
worldwide



Vorwort

Werteorientiertes und regelkonformes Handeln ist für Schülke grundlegend. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Vertrauen, Aufrichtigkeit und einem fairen Umgang mit allen unseren Stakeholdern. Wenn der Schutz der menschlichen Gesundheit das zentrale unternehmerische Ziel ist, darf es keine Grauzonen geben. Wir erwarten deshalb von allen unseren Mitarbeitenden, dass sie stets in Einklang mit unserem Wertesystem, internen Richtlinien und gesetzlichen Vorgaben handeln. Unsere Mission:

Wir schützen Leben weltweit.

Mit unseren Produkten und Dienstleistungen sorgen wir für einen effektiven Schutz der Menschen vor Infektionen und Kontaminationen. Das ist unser Anspruch – und fester Bestandteil unserer gut 135-jährigen Geschichte. Der Schutz des Lebens endet für uns jedoch nicht mit der Entwicklung erfolgreicher Hygienelösungen oder wirksamer Produkte. Er beinhaltet auch aktives, verantwortliches Handeln zum dauerhaften, umfassenden Erhalt einer lebenswerten Umwelt und einer gerechten Gesellschaft.

Gesundheit und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Sie sind Leitmotive unserer Identität und Strategie und werden so zu integralen Bestandteilen unserer Organisation und Prozesse. Durch unsere langfristig ausgerichtete Art des Wirtschaftens übernehmen wir Verantwortung für eine Welt im Wandel und leisten heute einen wichtigen Beitrag, um auch Lebensgrundlagen künftiger Generationen zu schützen.

Stefan Kukacka
CEO Schülke & Mayr GmbH



Grundsatz- erklärung

Wir stellen unsere Produkte nach fortschrittlichen, sicheren und umweltschonenden Verfahren wirtschaftlich und unter Einhaltung hoher Qualitätsstandards her und nehmen dabei unsere soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir beachten alle Gesetze und Vorschriften, insbesondere die Regeln des freien Wettbewerbs und lehnen jegliche Form von Korruption ab.

Qualität wird bei uns ganzheitlich und umfassend im Rahmen des Total Quality Managements (TQM) verstanden. Qualität bedeutet für uns an erster Stelle, die Patientensicherheit jederzeit zu gewährleisten. Darüber hinaus erfüllen unsere hohen Qualitätsstandards Erwartungen und Forderungen unserer internen und externen Stakeholder mit Blick auf Kostenbewusstsein, Versorgungssicherheit, Verlässlichkeit, Arbeitssicherheit, Nachhaltigkeit sowie eine offene und wertschätzende Unternehmenskultur. In allen Bereichen streben wir nach ständiger Verbesserung.

Auf Basis unserer Grundsätze wollen wir unserer gesellschaftlichen Verantwortung als nachhaltig handelndes Unternehmen gerecht werden, das seinen Beitrag zum Schutz der menschlichen Gesundheit leistet. Intern wie extern wollen wir in einem von Respekt geprägten Dialog auf die Bedürfnisse und Anliegen unserer Stakeholder eingehen, auch dann, wenn es schwierig oder unbequem erscheint.



Unser Unternehmenserfolg

Alle Entscheidungen werden im Interesse des Unternehmens und seiner Shareholder getroffen, um eine nachhaltige und zukunftsorientierte Geschäftsentwicklung sicherzustellen.

Unsere Werte sind für uns dabei der Grundstein integren Verhaltens. Sie beschreiben, wofür wir als Unternehmen stehen, und stärken Motivation sowie Identifikation. Unseren Mitarbeitenden dienen sie als Handlungsorientierung, unseren Führungskräften als Entscheidungsgrundlage. Somit stellen sie einen wesentlichen Teil der Unternehmensführung bei schülke dar.

Doch nicht nur nach innen, auch nach außen vertreten wir unsere Werte – Vertrauen, Qualität, Innovation und Leidenschaft – konsequent. Unsere Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartner:innen können darauf vertrauen, dass wir stets basierend auf unseren Werten agieren.

Dies bedeutet konkret:



- + Vertrauen
- + Qualität
- + Innovation
- + Leidenschaft

Vertrauen

bewährt. partnerschaftlich. schülke.

schülke steht für gut 135 Jahre Kompetenz in der Infektionsprävention. Mit unseren bewährten Produkten und wegweisenden Innovationen leisten wir einen wesentlichen Beitrag zu unseren heutigen Hygienestandards. Mit schülke setzen unsere Kundinnen und Kunden auf höchste Qualität und zugeschriebener Expertise – die Basis für langfristige und starke Partnerschaften.

Qualität

sicher. zuverlässig. schülke.

Patientensicherheit hat für uns oberste Priorität. Mit unseren wirkungsvollen Produkten, fachkundiger Beratung und umfassendem Service bieten wir ganzheitliche Konzepte für die Infektionsbehandlung und -vermeidung in der professionellen Gesundheitsversorgung, im Pharmabereich sowie für den Endverbraucher – und das weltweit. Als „Best in Class“ wollen wir den Unterschied machen, sowohl bei unseren Produkten und Dienstleistungen als auch im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsagenda.

Innovation

initiativ. wegweisend. schülke.

Pioniergeist ist in unserer Unternehmens-DNA fest verankert. Unsere Innovationen sind nachhaltige Lösungen, die konsequent das Ziel verfolgen, Leben weltweit zu schützen. Kunden- und Anwenderbedürfnisse stehen dabei im Zentrum unserer Innovationen. Wir erkennen die Chancen und Herausforderungen von morgen und handeln vorausschauend. Wir beweisen, dass Qualität, Wirksamkeit und Nachhaltigkeit kombinierbar sind. Mit schülke sind unsere Kundinnen und Kunden einen Schritt voraus.

Leidenschaft

engagiert. dynamisch. schülke.

Wir sind stolz auf unsere Mission «Wir schützen Leben weltweit» und sehen sie als Motor; sie ist Inspiration und Motivation für uns als Team. Denn wir wissen: unsere Arbeit hat Bedeutung! Seit jeher bauen wir auf unsere Innovationskraft in Forschung und Entwicklung sowie die Leidenschaft jedes einzelnen Mitarbeitenden – sie sind das Fundament unserer nachhaltig erfolgreichen Produkte.



Unsere Mitarbeitenden

Wir wollen motivierte eigenverantwortliche Mitarbeitende sein, die eine Atmosphäre gegenseitiger Achtung, Menschlichkeit, Ehrlichkeit, Leistung, Kreativität und persönlicher Weiterentwicklung fördern und erhalten.

Bei schülke schaffen wir gezielt eine Unternehmenskultur, die Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Perspektiven integriert. Dabei legen wir ein multidimensionales Verständnis von Diversität an, das Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Nationalität, Ethnie, Weltanschauung und Behinderung umfasst.

Diversität bedeutet für uns jedoch mehr als die Schaffung von Vielfalt und die Sicherstellung von Gleichberechtigung entlang der genannten Dimensionen. Wir wollen gezielt die individuell unterschiedlichen Erfahrungen, Perspektiven und Fähigkeiten von Menschen erkennen und die sich daraus ergebenden Potenziale verstehen und nutzen. Auf diese Weise geben wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich entlang ihrer Stärken zu entfalten und diese in unser Unternehmen einzubringen.

Wir wollen ständig zur Verbesserung von Arbeitsabläufen und Fertigungsprozessen in Eigenverantwortung beitragen: Fehler vermeiden, ihre Ursachen umgehend erkennen und beseitigen, transparent informieren, daraus lernen, um kontinuierlich besser zu werden.

Der Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden stellt nicht nur einen wichtigen Teil unserer Verantwortung als Unternehmen dar. Die Botschaft unserer Mission, Leben weltweit zu schützen, wirkt sowohl nach außen als auch nach innen. Und so gewährleisten wir den Schutz, den unsere Kundschaft weltweit durch unsere Produkte erfährt, auch für unsere Mitarbeitenden in unserem Unternehmen.



Unsere Kundinnen und Kunden

Die Kundenzufriedenheit steht im Zentrum unseres Denkens und Handelns. Wir bauen auf international verlässliche und langfristige Partnerschaften, zeichnen uns durch kompetente Beratung und schnellem Service aus, wodurch wir unsere Kundschaft nachhaltig binden.

Vorausschauend bieten wir ihnen innovative und wettbewerbsfähige Technologien, Produkte und Dienstleistungen an, welche die Interessen aller Beteiligten wahren. Zuverlässig halten wir getroffene Vereinbarungen ein und lassen uns an der Erfüllung der Forderungen und Erwartungen messen.

Wir haben uns bei schülke zum Ziel gesetzt, eine Vorreiterrolle in unserer Branche beim Thema Nachhaltigkeit einzunehmen. Wir haben eine ganzheitliche Strategie in allen Dimensionen der Nachhaltigkeit etabliert, somit in der ökologischen, in der sozialen und mit unserer verantwortungsvollen Unternehmensführung auch in der ökonomischen Dimension.

Im Sinne unserer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsagenda entwickeln wir unser Produktportfolio kontinuierlich weiter und gestalten es mithilfe moderner Technologien energie- und ressourcenschonend. Eine gleichbleibende Qualität und Wirksamkeit der Produkte auf höchstem Standard zur Gewährleistung der Sicherheit von Patient:innen und Healthcare Professionals sind dabei selbstverständlich.

Als international führendes Unternehmen stehen wir weltweit Kundinnen und Kunden – unter anderem auch im Rahmen von Kooperationen – zur Seite. Gemeinsam mit ihnen entwickeln wir innovative und holistische Konzepte für eine wirksame sowie zeitgemäße Infektionsprävention und -bekämpfung, die den jeweiligen lokalen als auch globalen Bedürfnissen und Herausforderungen gewachsen sind.



Lieferfirmen und geschäftliche Kontakte

Wir bekennen uns zur unternehmerischen Verantwortung für die Einhaltung von Menschenrechten in den globalen Lieferketten. Hierzu gehören beispielsweise der Schutz vor Kinderarbeit, das Recht auf faire Entlohnung ebenso wie der Schutz der Umwelt.

Unser ganzheitlicher Ansatz für eine verantwortungsvolle Lieferkette umfasst die Einhaltung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten, sichere Arbeitsbedingungen, den Schutz der natürlichen Umwelt sowie die Bekämpfung von Korruption.

Wie in unseren anderen wesentlichen Handlungsfeldern streben wir auch im Rahmen unserer Verantwortung in der Lieferkette einen integrativen Ansatz an. Deshalb nehmen wir eine Verzahnung mit unserem Qualitätsmanagement vor. Zusammen mit unserem Supply Chain Management unterstützt es nicht nur die Ausarbeitung und Umsetzung von QM-Bestimmungen mit unseren Lieferfirmen, sondern auch die Entwicklung, Abstimmung und Optimierung von Strukturen und Prozessen unseres Lieferantenmanagements.

Wir pflegen mit unseren Lieferunternehmen und geschäftlichen Kontakten eine partnerschaftliche und dialogorientierte Zusammenarbeit, um Produkte und Dienstleistungen zu optimieren, die Kundenzufriedenheit zu wahren und den wirtschaftlichen Erfolg beiderseits unter Wahrnehmung unserer Sorgfaltspflichten zu steigern.

Wir wählen unsere Lieferfirmen und Dienstleistenden so aus, dass die gekauften Produkte und Dienstleistungen stets unsere Qualitätsansprüche erfüllen und streben dabei eine stetige Verringerung der durch sie erzeugten Treibhausemissionen an.



Regionales Umfeld

Wir sind uns unserer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung in unserer Region bewusst und fördern Initiativen für das Gemeinwohl, insbesondere in den Bereichen Umwelt, Gesundheit, Sicherheit und Bildung.

Die Umwelt

Den Schutz von Klima und Umwelt sehen wir als wichtigen Bestandteil unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Der Klimawandel, die sich beschleunigende Knappheit natürlicher Rohstoffe, aber auch der zunehmende Verlust von Biodiversität gehören zu den größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Die Reduktion von Treibhausgasen und der sorgsame Umgang mit Ressourcen zur kontinuierlichen Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks haben deshalb für höchste Priorität.

Wir unterstützen das Pariser Klimaabkommen und das damit verbundene Ziel, die globale Erderwärmung auf deutlich unter zwei Grad Celsius im Vergleich zum vorindustriellen Stand zu begrenzen.

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung, die Energieeffizienz von Prozessen stetig zu erhöhen, um der Klimaerwärmung entgegen zu wirken. Wir optimieren kontinuierlich unsere CO₂-Emissionen durch Umstellung auf erneuerbare Ressourcen

Unseren Kundinnen und Kunden bieten wir Hilfestellungen bei ökologischen Fragen zu unseren Produkten und Dienstleistungen und führen einen offenen Dialog über die ökologischen Aspekte unserer Produkte und Verfahren.



Innovation und Leistung

Innovation ist eine essenzielle Säule unserer Wachstumsstrategie und unseres Erfolges. Sie ist nicht nur das Ergebnis von Forschung und Entwicklung, sondern auch der Kreativität unserer Mitarbeitenden.

Leistung ist ein vorrangiges Ziel für jeden von uns und das Produkt der Kompetenz aller Mitarbeitenden, unserer Fähigkeit sich permanent zu hinterfragen und unserer Bereitschaft, in Teams zusammenzuarbeiten.

Management- system

Zur Umsetzung der Unternehmensgrundsätze betreiben wir ein integriertes Managementsystem, das alle notwendigen Arbeitsbereiche umfasst.

Wir erweitern kontinuierlich unsere Systeme mit dem Ziel, eine stetige Verbesserung im Sinne des Total-Quality-Gedankens zu erreichen. Deshalb arbeiten wir daran, die Managementsysteme, die wir auch in anderen Bereichen als dem Qualitäts- und Umweltmanagement nutzen, zu integrieren.

Das Managementsystem verfasst klare Strategien, Programme und Pläne, die ebenso der Zielerreichung dienen wie unsere Standard Operating Procedure (SOP).

Durch systematisches Risikomanagement minimieren wir die Risiken für das Unternehmen, unsere Shareholder, unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Umwelt.

schülke Gruppe

we protect lives worldwide



schülke ist mit über 20 Tochtergesellschaften und Produktionsstandorten in Deutschland (schülke), Frankreich (Bioxal) und Brasilien (Vic Pharma) präsent. Unternehmen mit spezifischen Anwendungsfeldern und Märkten wie die Prosenio GmbH, Vesismin Health und Wet Wipe A/S gehören ebenfalls zur schülke Gruppe.*

Mehr Informationen unter www.schuelke.com.

* Stand März 2023

schülke -+

Schülke & Mayr GmbH | 22840 Norderstedt | Deutschland | Telefon +49 40 52100-0 | info@schuelke.com | www.schuelke.com  

1 | 05.2023 | A | westwerk
Produktinformation wird nicht vom
Änderungsdienst erfasst.